



Visionen und Leitsätze sind nur erreichbar, wenn Strategien zu den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkte und Innovationen, Finanzen, Mitunternehmer und Managementsysteme gründlich erarbeitet und umgesetzt werden. Zur Realisierung der Strategien dienen konkrete Ziele, die durch die Umsetzung der notwendigen Maßnahmen erreicht werden. Der Erfolg der Umsetzung wird mittels Kennzahlen gemessen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke sowie aller gesetzlichen und behördlichen Pflichten.

Die Grundsätze für nachhaltiges Wirtschaften können im „Nachhaltigkeits- & Verhaltenskodex“ eingesehen werden.

Marketingstrategien

Wir wollen zufriedene Kunden

Wir erfüllen die Wünsche unserer Kunden durch optimale Kundenbetreuung, hohe Produktqualität, Termintreue und zuverlässige anwenderorientierte technische und vertriebliche Beratung. Durch ausgeprägte Öffentlichkeitsarbeit wie Werbung, Pressearbeit, Messen, Events, Sponsoring, Promotion etc. verstärken wir unsere Präsenz auf dem Markt und sorgen so für Markenbekanntheit und Nachfrage.

Produkte und Innovationen

Wir setzen neue Maßstäbe

Wir erkennen die Anforderungen des Marktes und lassen diese in unsere Produktinnovationen und Vermarktungskonzepte einfließen, um so die technologische und vertriebliche Marktführerschaft zu erreichen.

Mitunternehmerstrategie

Ein erfolgreiches Team motivierter und zufriedener Mitunternehmer

Wir fördern intensiv gelebte Teamarbeit, sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und schaffen so ein Klima für Kreativität und Innovationen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitunternehmer ständig weiter. Wir beteiligen sie finanziell am Unternehmensgewinn, informieren kontinuierlich über alle betrieblichen Kennzahlen sowie Vermarktungsmaßnahmen und fördern so das Denken und Handeln als Unternehmer.

Strategie zum Managementsystem

Das Managementsystem optimiert unsere Prozesse und reduziert Risiken

Wir verpflichten uns zur Einführung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung unseres Managementsystems.

Wir sind zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 (QM), DIN EN ISO 14001 (UM) und nach DIN EN ISO 50001 (EM).

Ziele des Unternehmens sind es, sich selbst, die Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt, Ressourcen und Energie.

Außerdem arbeiten wir permanent an der Reduzierung unseres Ressourcen- & Energieverbrauchs und involvieren damit unsere Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer.

Sicherheitsmanagement

Arbeits- und Gesundheitsschutz, sowie regelmäßige Unterweisung unserer Mitunternehmer und Partner ist oberste Prämisse bei der Gestaltung unserer Produkte, Prozesse und Arbeitsplätze. Die Gestaltung erfolgt unter Berücksichtigung aller geltenden Gesetze, Normen und Regelwerke.

Informationsmanagement

Die Unternehmenspolitik wird allen Mitunternehmern in Aushängen bekannt gemacht und steht in elektronischer Form jederzeit zum Abruf zur Verfügung. Sie wird außerdem allen interessierten Parteien auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Unternehmen und Personen die im Auftrag für uns tätig werden, werden gesondert auf die Bedeutung unserer Unternehmenspolitik und Strategien hingewiesen. Die Unternehmenspolitik und Strategien werden dem Management-Handbuch bei Ausgabe an externe Stellen als Anhang beigelegt.

Die Festlegungen des Managementhandbuches sind verbindlich. Darüber hinaus besteht jedoch ein wesentlicher Bestandteil unserer Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik darin, durch die Anregung und Förderung andauernder Verbesserung zu bewirken, dass unsere Fähigkeit zur Qualität immer weiter ausgebaut und gefestigt wird.

Hier liegt die eigentliche Herausforderung an alle Liqui Moly & Meguin Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer:

Die Verpflichtung zur Durchsetzung unserer Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik, um die Marken der Liqui Moly & Meguin dauerhaft zu sichern.


Ernst Prost
 Geschäftsführer
 LIQUI MOLY GmbH und
 Meguin GmbH & Co. KG